

# Formation Sponsoring / Partenariat

## Outils de Communication



Volume horaire total : 8h

Objectifs

Mettre en place des outils de communication au sein d'un club pour pouvoir attirer/démarcher des sponsors et partenaires.

Public Concerné

Dirigeant ou éducateur de club

Pré-Requis

Etre licencié FFF  
Disposer d'un ordinateur portable (sinon possibilité de prêt du District)

Programme

### **Mettre en avant l'image de son club**

- Connaitre le projet de son club
- Présenter son club

### **Connaître les différents outils de communication :**

- Quels outils
- Comment les créer
- Comment les diffuser

### **Créer un groupe de partenaires :**

- La commission partenaires d'un club
- Identifier et contacter des partenaires potentiels
- Proposer plusieurs offres de partenariat
- Fidéliser un groupe de partenaires

Dates

Jeudi 29 Novembre 2018

Organisation

Coût de la formation : **90 €**

Formation sur 1 jour (avec repas)  
Au siège du District  
Délivrance d'une attestation de formation  
Possibilité de prise en charge financière par un organisme (prendre contact avec nous)